



SelfMadeTrip

MEDIA-KIT

2019

О ПРОЕКТЕ

Selfmadetrip – онлайн-журнал об иммиграции, путешествиях и уникальных возможностях в разных странах мира

Наша миссия – доказать, что покорить Эверест может каждый. Мы знаем, что объездить весь мир и расширить свои границы – возможно и гораздо проще, чем кажется, и рассказываем об этом на страницах нашего журнала

Наш главный **KPI** – слова «Спасибо, что вы есть» от наших читателей



ТЕМАТИКА

Путешествия



- Инструкции для бюджетных путешествий
- Городские секреты
- Выгодные и интересные предложения авиа и туристических компаний
- Дауншифтинг

Гид Эмигранта



- Визы / ВНЖ / ПМЖ в разных странах
- Образование
- Работа
- Бизнес за рубежом
- Информация для тех, кто уже иммигрировал

Возможности



- Волонтерские программы
- Арт-резиденции для творческих
- Экспедиции и исследования
- Гранты и стипендии
- Стажировки

Новости



- События в мире
- Новости туризма
- Фоторепортажи
- Интервью

АВТОРСКОЕ СООБЩЕСТВО SELFMADETRIP



География авторского сообщества:

- 5 континентов
- Более 30 стран
- Самые талантливые авторы, видео-блогеры, фотографы
- Только проверенная информация из первоисточников

SELFMADETRIP В ЦИФРАХ



Selfmadetrip существует с 2014 года



Ежедневная посещаемость selfmadetrip.com – 3 тысяч уникальных пользователей



Ежедневный охват социальных сетей – более 60 тысяч пользователей



База e-mail подписчиков – более 7 тысяч



Мы быстро растем



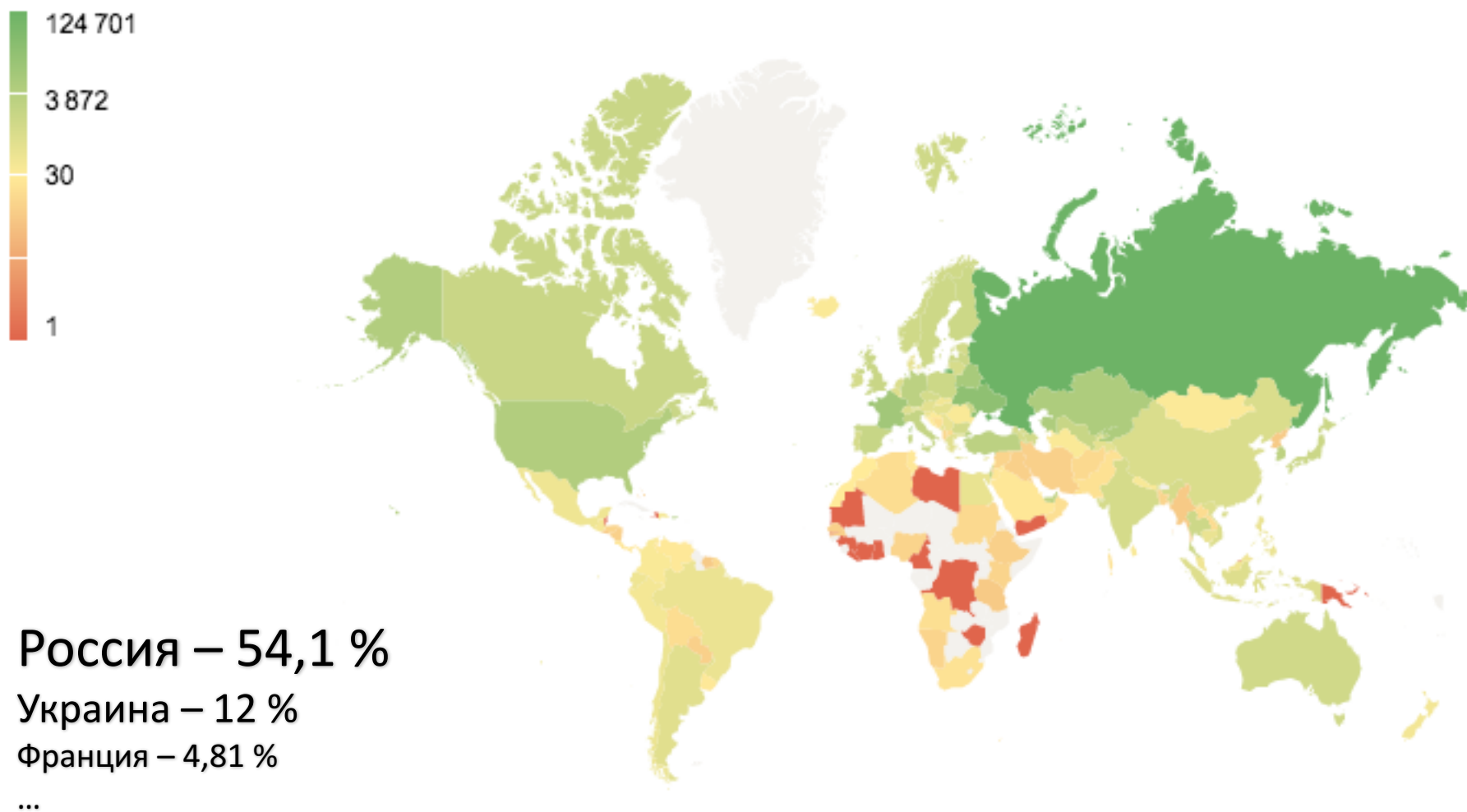
Посещаемость сайта увеличивается на 20% в месяц



Ежедневно число наших подписчиков в социальных сетях и на сайте растет - к нам присоединяется 50-100 новых пользователей



АУДИТОРИЯ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат

Нативная реклама

Спонсорский контент

Статья

Инфографика

Аудиовизуальный контент

Рекомендованный контент

Баннер-рекомендация

Рекомендации в разделе «по теме»,
«читайте также»

Анонсы в социальных сетях

Другие форматы

Баннер

Стилизация лого

Стилизация фона

Спецпроекты

Индивидуальное решение под каждый проект



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Нативная реклама

Нативная реклама «вплетается» в основной поток контента и соответствует его формату и содержанию

По статистике, пользователи обращают внимание на нативную рекламу на 25% чаще, чем на традиционную

Цель нативной рекламы — создать более естественное, ненавязчивое рекламное обращение для увеличения числа кликов, продаж и др. целевых действий.

Преимущества:

- Продолжительный эффект и увеличение времени взаимодействия с потенциальными клиентами, в том числе за счет вирусной составляющей самого контента;
- Повышение лояльности к бренду за счет расположения в контексте того, в чем пользователь заинтересован;
- Реклама привлекает внимание пользователей, т.к. в отличие от баннеров не попадает в «слепую» зону;
- Отсутствие способов блокировки рекламы;
- Мультиплатформенная поддержка: реклама будет хорошо считываться как с экранов компьютера, так и с мобильных устройств, планшетов и других гаджетов

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА SELFMADETRIP

- Удобный, привлекательный формат
- Трансляция сообщения на заинтересованную аудиторию
- Дополнительное **продвижение**: до 50% от стоимости размещения используются на продвижение контента, что обеспечивает рекламодателю гарантированные просмотры рекламного сообщения
- Возможность отслеживать статистику и анализировать конверсию
- Низкая стоимость рекламы и прямое попадание в целевую аудиторию



Кроме стандартных форматов, мы готовы обсудить совместные спецпроекты, конкурсы и другие идеи взаимодействия, которые могут быть интересны нашей целевой аудитории

КОНТАКТЫ



Почта редакции
typ95@mail.ru

[HTTPS://SELFMADETRIP.COM](https://selfmadetrip.com)



<https://vk.com/selfmadetripcom>



www.facebook.com/selfmadetrip

